

Social Media Leitfaden für Mitarbeitende am UKB

Tipps und Richtlinien für einen verantwortungsvollen Umgang

Liebe Kolleginnen und Kollegen,

Soziale Medien bieten eine großartige Möglichkeit, Wissen zu teilen, das UKB als Ort medizinischer Spitzenleistung sichtbar zu machen und mit der Öffentlichkeit in den Dialog zu treten. Gerade in einem sensiblen Umfeld wie der Medizin erfordert die Nutzung von Social Media ein hohes Maß an Verantwortungsbewusstsein. Damit Sie sicher und professionell agieren können, bitten wir Sie, folgende Hinweise zu beachten:

1. Vertraulichkeit wahren 🔒

- Patientendaten sind streng vertraulich und dürfen niemals veröffentlicht oder angedeutet werden – auch nicht anonymisiert.
- Persönlichkeitsrechte von Patient*innen und Kolleg*innen müssen immer respektiert werden.
- Fotos, Ton- oder Videoaufnahmen von Personen dürfen nur mit **schriftlicher Einwilligung** veröffentlicht werden.

2. Berufliches & Privates trennen 🚫

- Private Social-Media-Accounts sind nicht für dienstliche Kommunikation gedacht.
- Nutzen Sie keine beruflichen E-Mail-Adressen für private Accounts.
- Denken Sie daran: Auch private Beiträge können öffentlich werden (z. B. durch Screenshots).

3. Beiträge zum UKB ➕

- Wenn Sie über das UKB oder Ihre Arbeit berichten, kennzeichnen Sie Ihre Beiträge als **private Meinung**.
- Inhalte im Namen des UKB dürfen ausschließlich von der **Stabsstelle Kommunikation und Medien** veröffentlicht werden.
- Offizielle Beiträge bitte nur teilen, wenn diese geprüft und freigegeben wurden.

📧 Ansprechpartner: ukb-medien@ukbonn.de

4. Sensible Themen & Krisenkommunikation 🗣️

- Bitte äußern Sie sich nicht zu internen, ungeklärten oder krisenbezogenen Themen.
- In Krisenfällen übernimmt ausschließlich die **Kommunikationsabteilung** die externe Kommunikation.
- Anfragen von Journalist*innen oder Behörden leiten Sie bitte sofort dorthin weiter.

5. Urheber- & Markenrechte ©

- Verwenden Sie nur Inhalte (Bilder, Grafiken, Texte, Musik), für die Sie die Rechte besitzen.
- UKB-Logos und offizielles Bildmaterial dürfen nur nach Freigabe durch die Kommunikationsabteilung genutzt werden.

6. Faktencheck & Transparenz 📋

- Veröffentlichen Sie keine medizinischen Informationen, die nicht gesichert sind.
- Quellen bitte immer angeben.
- Wenn Sie als Expert*in auftreten, nennen Sie transparent Ihre Funktion am UKB.

7. Künstliche Intelligenz und Deepfakes

- Seien Sie besonders vorsichtig mit KI-generierten Inhalten (z. B. Deepfakes, synthetische Bilder). Teilen Sie diese nur, wenn ihre Echtheit gesichert ist.
- Nutzen Sie KI-Tools (z. B. ChatGPT) nicht zur Veröffentlichung medizinischer Aussagen ohne Prüfung durch fachliche Stellen.

8. Influencer-/Kooperationen und Sponsoring

- Kooperationen mit Marken, Produktempfehlungen oder Sponsorings im Gesundheitskontext dürfen **nicht** mit Ihrer Tätigkeit am UKB verknüpft werden.
- Medizinische Aussagen im Rahmen von Influencer-Tätigkeiten unterliegen ebenfalls der beruflichen Verantwortung und gesetzlichen Vorgaben.

7. Umgang mit Kritik & Shitstorms

- Steigen Sie nicht auf provokante Kommentare oder unsachliche Kritik ein.
- Machen Sie einen Screenshot und informieren Sie die Kommunikationsabteilung.

8. Unterstützung

- Bei Fragen oder Unsicherheiten wenden Sie sich bitte an die Stabsstelle Kommunikation und Medien:
 www.ukbonn.de/ueber-uns/stabsstellen/kommunikation-medien

Weiterführende Informationen

Handreichung der Bundesärztekammer für Ärzt*innen in sozialen Medien

Die BÄK fasst wichtige rechtliche und berufsethische Leitlinien für den Auftritt in Social Media zusammen – u. a. zu Schweigepflicht, Datenschutz, beruflicher Verantwortung und Transparenz.

 [Hier geht's zur Handreichung \(PDF\)](#)

Social Media – Dos & Don'ts (Kurzfassung)

✓ Dos

- Vertraulichkeit wahren
- Berufliches & Privates trennen
- Respektvoll & sachlich kommunizieren
- Nur geprüfte & autorisierte Inhalte teilen
- Quellen nennen, Fakten prüfen
- Bei Unsicherheit die Kommunikationsabteilung fragen

✗ Don'ts

- Keine Patientendaten oder -bilder posten
- Keine internen Themen oder Krisen öffentlich diskutieren
- Keine diffamierenden, diskriminierenden oder hetzerischen Inhalte verbreiten
- Keine fremden Bilder, Texte oder Musik ohne Rechte nutzen

Vielen Dank für Ihr Engagement und Ihre Achtsamkeit!

Ihr Team der Abteilung Kommunikation und Medien
und der Datenschutzbeauftragte des UKB